Centro: FACULTAD

DENOMINACIÓN DEL Tº QUE SE PROPONE

1. TIPO DE ESTUDIO: GRA o MAS (grado o master)
2. DURACIÓN **A** - ANUAL / **C** - CUATRIMESTRAL
3. CARÁCTER (Obligatoria, Optativa …)

Presencialidad máxima comprometida 40% Grado 30% Máster

T1: Número de horas totales de actividades presenciales teórico-prácticas que se realizan con el grupo completo de estudiantes (grupo principal)

T2: Número de horas totales de actividades presenciales en las que el grupo principal de la asignatura se desdobla en grupos de tamaño menor para la realización de problemas, seminarios, visitas culturales, etc.

T3: Número de horas totales de actividades presenciales en las que el grupo principal de la asignatura se desdobla en grupos de tamaño reducido para la realización de prácticas en aulas informáticas, laboratorios, cabinas de idiomas, prácticas de campo, etc.

T4: Número de horas totales de actividades presenciales en las que el grupo principal de la asignatura se desdobla en grupos de tamaño muy reducido para la realización de prácticas clínicas o prácticas especiales que así lo requieran, por directrices europeas o excepcionalidad de la materia impartida

T5: Similar a T4 pero grupo con grupos de 5 estudiantes o menos

TIPO ESTU	MODULO	MATERIA	ASIGNATURA (CASTELLANO)	ASIGNATURA (INGLÉS)	CARÁCTER	CURSO	CREDITOS ECTS. ASIGNATURA	DURACIÓN	PERIODO DE IMPARTICIÓN	DEPARTA1	DEPARTA2	T1 (HORAS/alumno)
máster			INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	Introduction to Accounting	COMPLEMENTOS DE FORMACION	1	4	C	1	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster			INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	Introduction to Finance	COMPLEMENTOS DE FORMACION	1	4	C	1	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster			MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	Financial Mathematics	COMPLEMENTOS DE FORMACION	1	4	C	1	Economía financiera y actuarial y estadística		40
máster	EMPRESA	CONTABILIDAD	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	Financial Statement Analysis	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster	EMPRESA	CONTABILIDAD	INFORMACIÓN CONTABLE DE EMPRESAS INTERNACIONALES	Accounting Information of International Companies	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster	EMPRESA	CONTABILIDAD	ANALISIS DE LOS COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES	Cost Analysis for Decision-making	OPTATIVA	2	4	C	3	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster	EMPRESA	CONTABILIDAD	REVISION Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	Review and Control of Accounting Information	OPTATIVA	2	4	C	3	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster	EMPRESA	FINANZAS	FINANZAS CORPORATIVAS	Corporate Finance	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster	EMPRESA	FINANZAS	FINANZAS INTERNACIONALES	International Finance	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster	EMPRESA	FINANZAS	FINANZAS SOSTENIBLES	Sustainable Finance	OPTATIVA	2	4	C	3	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster	EMPRESA	FINANZAS	FUSIONES Y ADQUISICIONES	Mergers and Acquisitions	OPTATIVA	2	4	C	3	Administración Financiera y Contabilidad		40
máster	EMPRESA	MARKETING	ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE MARKETING	Strategic Marketing	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Marketing		40
máster	EMPRESA	MARKETING	PLAN DE MARKETING	Marketing Planning	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Marketing		40
máster	EMPRESA	MARKETING	ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Consumer Behavior Analysis and Management	OPTATIVA	2	4	C	3	Marketing		40
máster	EMPRESA	MARKETING	COMUNICACIÓN EN MARKETING	Marketing Communications	OPTATIVA	2	4	C	3	Marketing		40
máster	EMPRESA	MARKETING	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS	Retail and Sales Management	OPTATIVA	2	4	C	3	Marketing		40
máster	EMPRESA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DISEÑO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	Organizational Design and Behavior	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Organización de empresas		40
máster	EMPRESA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	Operations Management	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Organización de empresas		40
máster	EMPRESA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Human Resources Management	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Organización de empresas		40
máster	EMPRESA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Strategic Management	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Organización de empresas		40
máster	EMPRESA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	E-BUSINESS	E-Business	OPTATIVA	2	4	C	3	Organización de empresas		40
máster	EMPRESA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	INTERNACIONALIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	International Business Management	OPTATIVA	2	4	C	3	Organización de empresas		40
máster	EMPRESA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CREACIÓN DE EMPRESAS	Business Venturing	OPTATIVA	2	4	C	3	Organización de empresas		40
máster	ENTORNO ECONOMICO	EMPRESA, ECONOMIA Y SOCIEDAD	GESTIÓN DE RIESGOS EN LA EMPRESA (SOCIALES, ESTRATÉGICOS, MEDIOAMBIENTALES)	Company's Risk Management	OPTATIVA	2	4	C	3	Economía financiera y actuarial y estadística		40
máster	ENTORNO ECONOMICO	EMPRESA, ECONOMIA Y SOCIEDAD	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	Business Sociology	OPTATIVA	2	4	C	3	Sociología		40
máster	ENTORNO ECONÓMICO	DERECHO MERCANTIL	REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Regulation of Business Activity	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Derecho Mercantil, Financiero y Tributarios		40
máster	ENTORNO ECONÓMICO	EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD	ENTORNO ECONÓMICO	Economic Environment	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Economía Aplicada, Estructura e Historia		40
máster	ENTORNO ECONÓMICO	FISCALIDAD	FISCALIDAD COMPARADA	Compared Tax Frameworks	OBLIGATORIA	1	4	C	2	Economía aplicada, pública y política		40
máster	ENTORNO ECONÓMICO	FISCALIDAD	PLANIFICACIÓN FISCAL DE LA EMPRESA	Fiscal Planning	OPTATIVA	2	4	C	3	Economía aplicada, pública y política		40
máster	ENTORNO ECONÓMICO	EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y MARKETING RESPONSABLE	Sustainable Management and Responsible Marketing	OPTATIVA	2	4	C	3	Organización de empresas	Marketing	40
máster	FORMACION TRANSVERSAL	METODOS CUANTITATIVOS	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS	Quantitative Methods for Business	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Economía financiera y actuarial y estadística		40
máster	FORMACION TRANSVERSAL	METODOS CUANTITATIVOS	BIG DATA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS APLICADOS A LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA	Big Data for Decision-making	OPTATIVA	2	4	C	3	Economía financiera y actuarial y estadística		40
máster	FORMACION TRANSVERSAL	IDIOMA MODERNO	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS	Business English	OBLIGATORIA	1	4	C	1	Estudios ingleses		40
máster	FORMACION TRANSVERSAL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	HABILIDADES DIRECTIVAS	Management Skills	OPTATIVA	2	4	C	1	Organización de empresas		40
máster	FORMACION TRANSVERSAL	PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS CURRICULARES	Internship	PRÁCTICAS EXTERNAS	2	10	C	3	Derecho Mercantil, Financiero y Tributarios, Administración Financiera y Contabilidad, Marketing, Organización de Empresas, Economía aplicada, pública y política, Economía Aplicada, Estructura e Historia, Economía financiera y actuarial y estadística		
máster	TFM	TFM	TRABAJO FIN DE MÁSTER	Master Dissertation (MBA)	TFM	2	8	C	3	Administración Financiera y Contabilidad, Marketing, Organización de Empresas, Economía financiera y actuarial y estadística		